

KP Comunicação - karinapinto@kpcomunicacao.com

Visibilidade e **credibilidade** são dois pilares fundamentais que o trabalho de assessoria de imprensa oferece para uma empresa



Visibilidade: Refere-se ao aumento da presença e exposição da empresa nos meios de comunicação e nas plataformas digitais. A assessoria de imprensa trabalha para que a empresa apareça em veículos de comunicação, seja em matérias, entrevistas, ou publicações estratégicas, direcionadas ao seu público-alvo. Isso torna a empresa mais conhecida, ajuda a atrair clientes e constrói um posicionamento sólido no mercado, garantindo que o público a reconheça e se lembre dela.

Credibilidade: Está ligada à confiança e à reputação que a empresa constrói junto ao público e aos stakeholders. Por meio de uma presença qualificada na mídia, a assessoria de imprensa assegura que a empresa seja vista como uma fonte confiável e respeitada no seu setor. Ao serem mencionadas em veículos de comunicação de renome e em contextos

favoráveis, as empresas fortalecem sua imagem de autoridade e seriedade, o que, por sua vez, facilita a fidelização dos clientes e a atração de novos negócios.

A combinação desses elementos aumenta o impacto e a relevância da empresa, reforçando sua posição de destaque no mercado.