
ASSESSORIA DE IMPRENSA

Karina Pinto

COMUNICAÇÃO

O que é a Assessoria?



A Assessoria de Imprensa é a sua ponte direta com a mídia, atuando como sua representante estratégica de comunicação. Sua principal missão é identificar e destacar temas relevantes para o público, articulando com jornalistas a criação de pautas que ressoem com seu nicho de atuação, garantindo que sua marca ou serviço ganhe espaço em editoriais de destaque, onde você poderá conceder entrevistas e compartilhar suas histórias.

Focada em evidenciar os melhores aspectos do seu produto ou serviço, a Assessoria de Imprensa se encarrega de divulgar suas iniciativas para um mailing nacional de forma eficaz e estratégica. O objetivo é transformar sua marca em uma referência na mídia online, impressa e audiovisual, ampliando sua visibilidade e consolidando sua autoridade no mercado.

A Assessoria de Imprensa trabalha para garantir que sua marca conquiste espaço na mídia sem a necessidade de investimentos diretos. Quando já há investimentos em determinados veículos, a assessoria se concentra em otimizar o espaço dedicado ao seu negócio, maximizando seu retorno e exposição.

Com a Assessoria de Imprensa, você se torna notícia! Cada ação é pensada para posicionar sua marca no centro das atenções, promovendo um aumento significativo na visibilidade e reconhecimento do seu público-alvo.



Sua Assessoria:

Nesse trabalho, a proposta é que a Assessoria de Imprensa possa atuar em diversas frentes:

- criar sugestões de pauta sobre o especialista
- identificar oportunidades e sugerir à mídia que te escolha para ser entrevistado como a autoridade no assunto;
- Criação de até três releases mensais
- Relacionamento com a mídia (construído a médio prazo)
- Gestão de Crise (se necessário)
- Media Training básico (se necessário)

Como funciona?



- Contratação de todas as ferramentas e aplicativos que serão utilizados neste trabalho;
- Relacionamento com a Mídia geral e especializada de todo o Brasil;
- Criação de conteúdo personalizado;
- Mão de obra qualificada. Jornalista experiente, com passagens pela grande mídia e ótimos contatos pelo País.
- Auxílio na contratação de trabalhos complementares (fotógrafo, vídeo, designer, clipping etc.) e coordenação dessas equipes;

Nossos principais objetivos são:

- Reforço de autoridade
- Aumento de visibilidade
- Aumento de credibilidade
- Relevância no mercado
- Conexão com audiência
- Aumento de engajamento e vendas como consequência



SAÚDE MENTAL Há 6 horas Em Saúde
Sequestro de bebê: uma pessoa em surto pode cometer um ato ilegal ou de violência?
Especialista em escuta qualificada analisa o caso e explica o que são esses surtos e quais riscos as pessoas nessas condições oferecem



Clientes

Criada em 2013, a KP Assessoria, já prestou serviços para grandes empresas nacionais e parlamentares, atuando como prestadora para a Santafé Idéias e Comunicação LTDA, uma das maiores agências de comunicação do país; Psicanalista Amanda Souza, criadora do portal @serhumanoemfoco;

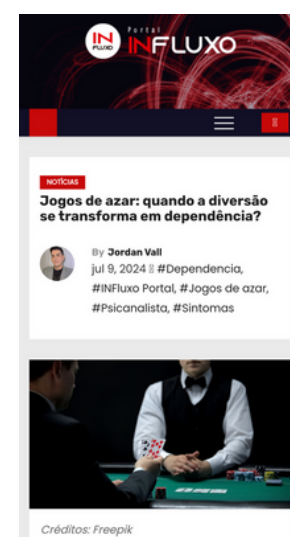
Portifólio



Cliente Amanda Souza -entrevista Record Campinas



Como as mudanças climáticas afetam a saúde mental



Seu trabalho e o interesse público



Desde 2013, venho aprofundando meu foco em identificar e desenvolver abordagens, temas e setores que possam se transformar em pautas relevantes para a imprensa. Com a experiência adquirida na rotina das redações, consegui proporcionar maior visibilidade aos meus assessorados, garantindo-lhes destaque significativo nos meios de comunicação.

Durante a pandemia, aproveitei o momento para ampliar meus conhecimentos sobre assessoria de imprensa. Realizei uma pós-graduação em gestão de mídias digitais e um curso de extensão específico em assessoria de imprensa, o que me permitiu mergulhar em temas diversos.

Combinando minha expertise em jornalismo, conhecimentos sobre temas de interesse público e uma ampla rede de contatos na mídia, estou confiante de que posso elevar a imagem dos meus assessorados. Acredito firmemente que, ao alinhar estratégias eficazes de comunicação com as necessidades e peculiaridades de cada cliente, é possível aumentar substancialmente o interesse do público pela sua música e o seu trabalho, gerando engajamento e reconhecimento.



Sua assessora de imprensa

Karina Pinto

Jornalista graduada pela UNAMA - Universidade da Amazônia e pós-graduada pela UNINTER - Centro Universitário Internacional.

Com 17 anos de experiência no jornalismo, atuei em emissoras de TV como repórter e apresentadora de telejornais, além de trabalhar com programas de rádio e podcasts. Ao longo da minha carreira, passei por importantes redações como Record, Canção Nova, Folha de São Paulo e atualmente integro a equipe do SBT no Pará.

Especialista em produção de conteúdo para TV e Rádio, telejornalismo e assessoria de imprensa. Entre minhas habilidades estão a criação de pautas e reportagens impactantes e a gestão estratégica de comunicação para diversos públicos.

Convidada como palestrante no 16º Congresso de Jornalismo Investigativo da Abraji, em 2021, e professora de comunicação no Curso de Formação de Soldados da Polícia Militar do Pará em 2018.

CONTRATO OURO

Solicite uma proposta personalizada!

Investimento

Karina Pinto

Comunicação

ENDEREÇO

Rua A2 - Cidade Jardim
Altamira - Pará

TELEFONE

(93) 99240-9271

E-MAIL

karinapinto@kpcomunicacao.com

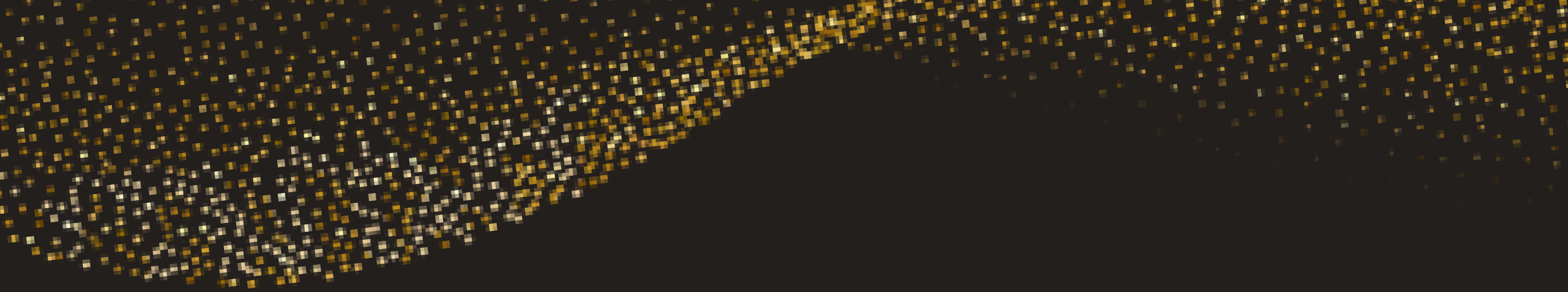
**Vamos
conversar?**

Observações adicionais

Não garantimos que você possa obter resultados, ser divulgado em veículos específicos ou ganhar algum dinheiro usando qualquer uma das nossas ideias, ferramentas, estratégias e recomendações. Nada na nossa comunicação é uma promessa ou garantia para você realizar quaisquer ações, receber benefícios ou algo semelhante.

O que fazemos é executar as melhores técnicas e utilizar todas as mais atuais ferramentas disponíveis no mercado, explicar o passo a passo de tudo o que executamos internamente em nossa agência, apresentar cases próprios de sucesso para provar que é possível. Porém, os resultados variam de acordo com cada pessoa.





“Amplie seu impacto e alcance o sucesso com a expertise de um assessor de imprensa. Transforme suas conquistas em histórias que ecoam, conquiste novos mercados e deixe sua marca no mundo!”